

Vanaf februari 2021 start de samenwerking tussen Bij Moeders en De Kosterij. Bij Moeders is een initiatief van Nancy Bakker. Als betrokken bewoonster van de Beemster en ervaren ondernemster, wil zij haar kennis en kunde inzetten voor een bedrijf met een missie.

Het doel van deze samenwerking is het verbinden en bij elkaar brengen van lokale diensten, producten en bewoners. Dit in lijn met de missie van De Kosterij als bruisende dagbesteding middenin de Beemster gemeenschap.

Sociale onderneming

Bij Moeders is een sociale onderneming. Dit betekent dat de missie voorop staat. Het creëren van een financieel gezond bedrijf heeft als doel de missie duurzaam te kunnen faciliteren, het maken van winst is hierbij van ondergeschikt belang. Bij Moeders zal, in lijn met haar missie, de producten van de verschillende werkplaatsen van Breidablick en de Raphaëlstichting etaleren en verkopen.

We zijn dan ook heel enthousiast over deze samenwerking waarbij wij ons blijven richten op onze expertise van de zorg en Bij Moeders een sterke commerciële onderneming neerzet. Om zo samen De Kosterij verder uit te bouwen tot een dagbesteding waar onze bewoners en cliënten een werkplek wordt geboden die midden in de Beemster gemeenschap staat en ruimte biedt voor persoonlijke groei en ontwikkeling. Nancy zorgt voor een actieve bedrijfsvoering en onze collega's zorgen voor een beschutte en prettige dagbesteding.

Bij Moeders

Bij Moeders Food Community en De Kosterij creëren samen een centrale ontmoetingsplek. Een Dorpshuis, middenin de Middenbeemster, voor alle dorpsgenoten. Eén plek als winkel, restaurant en leerruimte waar iedereen elkaar kan ontmoeten ongeacht leeftijd, achtergrond, voorsprong of achterstand in het leven.

Bij Moeders zoekt de verbinding tussen mensen via eten. Het is immers al een eeuwenoud beproefd concept; 'Liefde gaat door de maag'. Er worden lokale producten van boeren en producenten uit de regio ingekocht, verkocht en verwerkt. Informatie over zowel het product zelf, de weg die het product heeft afgelegd, alsook de persoon achter het product wordt gedeeld met de klanten.

Alle food- en non-food producten die gemaakt of geteeld worden op Breidablick zullen in het assortiment blijven of juist worden toegevoegd.

Start in Corona-tijd

Gezien de start van Bij Moeders in Corona-tijden, zal de onderneming zich allereerst toeleveren op de winkelfunctie, afhaalmaaltijden, verschillende streekproducten en een boodschappen-bezorgservice. Tegen de tijd dat samenzijn weer zorgeloos kan, kun je bij Bij Moeders in De Kosterij ook terecht voor recepten, kooklessen of deelname aan een eetgroep. Op die manier wordt het eenvoudiger voor jonge werkende mensen, alleengaanden, drukke gezinnen, ouderen of mensen met een bepaald dieet om lokaal, gezond, snel en toch

betaalbaar te eten. En via de eetgroepen leer je snel en eenvoudig meer nieuwe mensen kennen binnen het dorp.

Wil je meer weten over Bij Moeders? Kijk op www.bijmoeders.com of loop vooral binnenkort een keer binnen bij Bij Moeders in De Kosterij.